

INFORMAZIONI PERSONALI

CUZZOLIN Barbara

 Via Boston n. 73 – 10137 Torino (TO)

 335293785

 bcuzzolin@gmail.com

 <https://linkedin.com/in/barbaracuzzolin>

Sesso F | [Luogo e data di nascita](#) Torino, 26/05/1970 | [Nazionalità](#) Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

12/2019-06/2020

Docente a tempo determinato

c/o Polo culturale di Orbassano

01/2018-09/2019

Collaborazioni occasionali come Freelance

Web Content Editor, SEO Specialist e Copywriter - Torino

- Realizzazione siti su CMS Wordpress e Site Origin
- Analisi di settore (competitor, trend, etc.) e definizione strategia di Digital marketing
- Definizione strategia SEO, scrittura contenuti SEO e monitoraggio dei dati di traffico.

05/2017-05/2018

Praticantato come SEO Specialist (a seguito di Master a.a. 2016/2017)

Digital Coach – Milano

- Utilizzo CMS Wordpress
- Ricerca e valutazione nuove focus keyword e correlate, analisi relative SERP e competitor, individuazione degli argomenti chiave per strutturare la pagina/articolo e scrittura pagina/articolo.
- Individuazione di pagine da ottimizzare a partire dall'analisi di Search Console (posizione, Impression e CTR) e intervento su di esse tramite tecniche di ottimizzazione On-page e semantica.
- Uso di tecniche di Link Sculpting.
- Uso di SEO tools (Seozoom, Semrush, MozBar, Ahrefs), Search Console, PageSpeed Test, Keyword Planner di Adwords, Google Analytics.

05/2006 – 10/2015

Impiegata 1' livello contratto commercio

Evoluzione Carta – Villafranca d'Asti, AT

- **Commerciale Italia e Customer Service.** Gestione dei clienti B2B nell'attività commerciale quotidiana e per commesse eccezionali (seguite in esclusiva dalla fase di offerta, alla fase di consegna e post vendita), gestione di una piccola rete di rivenditori (presentazioni prodotti, corsi e offerte commerciali dedicate) e del customer service (sia per i clienti acquisiti attraverso i canali tradizionali di marketing, sia per i clienti e-commerce). Analisi dati interni tramite statistiche gestionale: analisi del venduto, attraverso il controllo periodico di report sui clienti/rivenditori, sui prodotti/ categorie di prodotto e sulla rete di agenti.
- **Comunicazione aziendale e marketing:** Analisi del mercato di riferimento, ricerca e selezione di nuovi prodotti, definizione delle politiche di prezzo e organizzazione della comunicazione aziendale (contatti con riviste del settore, comunicati stampa, newsletter e contenuti informativi del sito internet aziendale, stesura di articoli tecnici e pubblicredazionali su riviste di settore, testi per inserti pubblicitari, catalogo aziendale, organizzazione di giornate formative e di piccoli eventi aziendali).
- **Acquisti esteri e Italia:** acquisizione di nuovi fornitori, miglioramento dei rapporti con quelli preesistenti (pricing, scelta prodotti, condizioni di pagamento e relazionali). Avvio e gestione successiva dei rapporti commerciali con i fornitori cinesi, preceduto da intensa attività di scouting. Gestione dei rapporti con le banche (apertura e chiusura della L/C, operazioni di acquisto di USD a termine e non, piccole operazioni di arbitraggio, finimport), con gli spedizionieri e procedure doganali.
- **Sito e-commerce aziendale:** dal 2008 al 2015 sono stata responsabile di due edizioni del sito e-commerce (l'ultima realizzata su piattaforma open source Prestashop): organizzazione della struttura e dei link interni, attività di content marketing, definizione delle procedure di interfacciamento con il programma di contabilità collegato al sito; comunicazione aziendale generale verso la clientela (in particolare, customer service e email marketing).

9/2004 – 4/2006

Consulente amministrativo

Agenzia Piemonte Lavoro – Torino

- Sviluppo ed implementazione del sistema di rendicontazione di alcune procedure amministrative interne dell'Agenzia Piemonte Lavoro
- Verifica della documentazione presentata dalle aziende/cooperative sulle misure per il reinserimento lavorativo di ultracinquantenni ed ex carcerati.
- Attività di rendicontazione all'interno di "TRANSALP. Lavoro senza frontiere e POR – FSE – OB. 3 2000/2006

09/2004 – 4/2006

Orientatrice

Agenzia formativa II.RR. Salotto e Fiorito – Rivoli, TO

- Referente dell'Agenzia all'interno del Patto Territoriale Torino Ovest (sui progetti per l'occupazione femminile).
- Attività di coordinamento e di organizzazione dei contenuti formativi per percorsi di riqualificazione o di rafforzamento delle competenze di persone disoccupate ma in cerca attiva di occupazione
- Redazione di Bilanci di competenze per portatori di handicap fisici (cecità, sordità e altre patologie mediche gravi), ricerca di contatti con aziende per il loro inserimento in stage finalizzato all'assunzione.

05/2001 – 6/2004

Funzionario Amministrativo Responsabile del Servizio Politiche di Sviluppo della Città (Categoria D3)

Comune di Chieri – Chieri, TO

- Referente tecnico del Comune per
 - Patto Territoriale Torino Sud (sui Progetti su Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura)
 - Turismo Torino (coordinamento Progetto Strade di Colori e Sapori)
 - Settore Agricoltura Provincia di Torino (coordinamento Progetto Paniere dei Prodotti Tipici)
- Progettazione e gestione di azioni locali di sostegno e valorizzazione dell'economia locale, con risorse del Bilancio comunale (Fiera di San Martino e Fiera di Primavera della Collina Torinese)
- Promotore a livello locale di iniziative di marketing territoriale con la partecipazione dei diversi attori economici e associazionistici del territorio.

09/1999 – 4/2001

Assegnista di ricerca

Dipartimento Scienze Merceologiche, Università degli Studi di Torino – Torino

- Attività di ricerca sul tema della Valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici piemontesi.
- Stesura articoli sul tema.

09/1996 – 4/2001

Ricercatore a contratto

Environment Park – Torino e Barricalla SpA – Torino

- Attività di ricerca in campo ambientale: rifiuti pericolosi (analisi sotto il profilo normativo, tecnico ed organizzativo), sistemi di gestione ambientale UNI EN ISO 14001 (con progetti applicativi sul Rifugio Regina Margherita e stesura di relativi manuali tecnici), contabilità ambientale e bilancio sociale, marchi di qualità ambientale per strutture ricettive (esempio Progetto C.H.A.L.E.T.)
- Attività di docenza in campo ambientale (Dip. Scienze Merceologiche e Consorzi di Formazione)

COMPETENZE PERSONALI

Competenze professionali

Attitudine commerciale e empatia con il cliente.
 Buona capacità di scrittura testi, con competenze di SEO Copywriting.
 Precisione, meticolosità e buona capacità di analisi.
 Proattività e predisposizione al Problem Solving.
 Buona capacità di adattamento e di relazione con il prossimo. Ottima tenuta allo stress.
 Esperienza nella gestione di relazioni in ambiti complessi e buone capacità di mediazione.

Competenze informatiche

Ottima conoscenza di applicativi informatici Office.
 Conoscenza molto buona di tecniche SEO, base ed avanzate (anche Local SEO).
 Buona conoscenza di piattaforme customizzate per siti internet (ecommerce e non) e di piattaforme open source come Wordpress, Prestashop, e Magento.
 Buona capacità di utilizzo di soluzioni di email marketing (Magnews, MailChimp).
 Conoscenza discreta dei principali Social Network ed in particolare di LinkedIn, Facebook, Youtube, Twitter, Instagram e Pinterest.
 Conoscenza base di piattaforma AdWords (SEM e Display Adv).
 Conoscenza base di Google Analytics.
 Conoscenze base di InDesign, Photoshop, CorelDraw, Pixrl e Canva
 Conoscenze discrete di GSuite

Competenze linguistiche
 Lingua madre

Italiano

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Altre lingue					
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Francese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative,
organizzative e gestionali**

Ho buone competenze comunicative e relazionali, avendo lavorato in contesti nei quali svolgevo una funzione di "mediatore" tra portatori di interessi fra loro differenti e talvolta contrastanti.

Ho imparato a capire le persone e a rapportarmi con loro in modo da creare ottime relazioni professionali.

Sono in grado di lavorare con ritmi frenetici, mantenendo lucidità, autocontrollo e ottimizzando i tempi di esecuzione.

Ho imparato ad amare le sfide, siano esse rappresentate da progetti innovativi o semplicemente da progetti complessi e ad alto tasso di criticità, in quanto momenti importanti di crescita professionale e di acquisizione di competenze trasversali.

ISTRUZIONE

2020	Master in Bisogni educativi speciali ed integrazione scolastica: buone prassi e modalità didattica Eiform (Ente Italiano di Formazione) – Roma	In corso
2017	Master in Digital Marketing: web, social e e-commerce HR Solutions srl – Milano	76/100
1997	Laurea in Economia e Commercio Facoltà di Economia e Commercio, Università degli Studi di Torino – Torino	110/110
1989	Diploma di Liceo Classico Liceo Classico V. Alfieri – Torino	52/60

FORMAZIONE

12/2019	Corso di Lingua inglese – Intermediate Level B1 – B2 To Be School - Torino	In corso
11/2018	Artisti della SEO – Corso di aggiornamento su Search Engine Optimization Studio Samo – Torino	
07/2017	Corso di Lingua Inglese – Intermediate Level B1 Bloomsbury International – London, UK	
Patente	B, automunita	

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Torino, 3 Giugno 2020

Barbara Cuzzolin